

環境保全活動の目標と実績

※達成状況のアイコンについて 達成 一部未達成

項目	2004年度目標	2004年度実績	達成状況	2005年度目標
環境マネジメントシステムの構築 (ISO14001 認証の取得拡大) 	■環境マネジメントシステム構築範囲の拡大 ならびに ISO14001 認証の取得 ・飯田橋事業所コーポレート・サポート部門 (13 本部) ・購買本部 ・新宿事業所	- 2004年10月 認証取得 2004年7月 認証取得 2004年9月 認証取得	- 	■「全社統合型環境マネジメントシステム」構築に向け、引き続き構築範囲を拡大する ・事業部門を含む飯田橋事業所全体への ISO14001 認証範囲の拡大 ・地域拠点の ISO14001 認証取得推進 ■グループ企業の環境マネジメントシステム構築推進
温室効果ガス排出量の削減 	■事業用電力に関する中期省エネルギー計画の策定と各種施策の確実な実行 ・中期省エネルギー計画の策定 ・各種施策の確実な実行 ・省エネルギーに配慮した設備運用ルールを導入	- 2004年9月 第一次計画を策定 (改正省エネルギー法 対象 26 事業所の施策策定) 中期省エネルギー計画に従い各事業所で施策を実施 施策全体で使用電力量を約 486 万 kWh 削減も、進捗に遅れあり (計画に対する進捗率 78%) 【主な実施施策】 ・小山ネットワークセンター (栃木県) 高効率な空調機器 (ターボ冷凍機) への更改 ・KDDIビル (東京都) 空調機器へのインバータ装置設置 ・山口衛星通信所「KDDIパラポラ館」(山口県) ソーラー発電システムの設置 など 改正省エネルギー法対象事業所 (26 事業所) に導入	- 	■中期省エネルギー計画に基づく各種施策の確実な実行 ・第二次計画の策定 ・各種施策の進捗改善による削減効果の上積み 2004年度未実施案件の速やかな実施と 2005年度案件の進捗率 100% 達成 ■事業用電力全体で 2004年度比 1% 以上の原単位排出量削減 ※原単位: 電力使用量 ÷ 単体営業収益
	■中期省エネルギー計画に基づく改正省エネルギー法などの削減目標達成 ・対象事業所で 2003 年度比 1% 以上の原単位削減 ※原単位: 電力使用量 ÷ 単体営業収益	対象事業所全体では削減目標を達成したものの、26 事業所中 5 事業所で目標を未達成		■改正省エネルギー法等に基づく省エネルギー目標の達成 (継続) ・対象事業所で 2004 年度比 1% 以上の原単位排出量削減
	■オフィスにおける電力使用量の削減目標達成 ・全オフィスの合計電力使用量を 2003 年度比 1% 以上削減	オフィス電力使用量 1,710.3 万 kWh 2003 年度比 9.6% (182.1 万 kWh) 削減		■オフィスにおける電力使用量の削減目標達成 (継続) ・全オフィスの合計電力使用量を 2004 年度比 1% 以上削減
紙資源使用量の削減 	■インターネット『料金お知らせサービス』(請求書電子化サービス) の加入促進を通じた紙資源使用量の削減 ・加入数目標 180 万件 (2005 年 3 月末)	加入数 約 187 万件 (2005 年 3 月末現在) 2003 年度比 約 56 万件増加 削減した紙資源 約 476.1 トン (A4 用紙換算 11,903 万枚)		■インターネット『料金お知らせサービス』の加入促進を通じた紙資源使用量の削減 ・加入数目標 267 万件 (2006 年 3 月末) ■『KDDIまとめて請求』の加入促進を通じた紙資源使用量の削減
	■社内文書の電子化促進 ・対象: 稟議書/人事異動に伴う各種変更申請/各種システム担当者届出 など	各種文書の電子化を予定通り実施 電子化件数 約 7.5 万件 削減した紙資源 約 1.2 トン (A4 用紙換算 29 万枚)		■文書電子化の継続的な拡大
	-	全社における紙資源使用量 27,199.5 トン 2003 年度比 20.5% (4,622.0 トン) 増加 (内訳) ・オフィスにおける上質紙使用量 651.8 トン 2003 年度比 13.2% (75.9 トン) 増加 ・サービス、販売促進などに使用する印刷物 26,547.7 トン 2003 年度比 20.7% (4,546.1 トン) 増加	-	■オフィスにおける上質紙使用量の削減推進 ■サービス、販売促進などに使用する印刷物の削減推進 ・発注数の適正化および発注・使用フローの効率化を検討
廃棄物削減・リサイクルの推進 	■携帯電話回収の推進 ・回収数の維持・向上 (2003 年度回収数 本体 204.1 万台)	回収数 ・本体 224.1 万台 2003 年度比 20.0 万台増加 ・電池 182.3 万個 2003 年度比 4.8 万個増加 ・充電器 100.7 万台 2003 年度比 5.2 万台増加 全国キャンペーンの実施 (年 2 回)		■携帯電話回収の継続推進 ・回収数の維持・向上 ・キャンペーンなどを通じた周知活動の実施 ・リサイクルの更なる高度化を検討
	■産業廃棄物管理の徹底とチェック体制の強化	各部門ごとに適正な処理を実施 チェック体制の整備・強化の進捗に遅れあり		■産業廃棄物管理徹底とチェック体制の強化を継続 ・チェック体制/役割分担の明確化 ・チェック/相談窓口の設置
	■PCB 使用物品の適正管理	適正な保管・管理を継続		■PCB 使用物品の適正管理を継続
グリーン購入の推進 	■グリーン購入の継続的な推進 ・参加企業数の増加 ・発注総額に占める割合 95%	協力企業数 241 社 (2005 年 3 月末現在) 2003 年度比 21 社増加 発注総額に占める割合 90.5% 2003 年度比 3.1% 増加		■グリーン購入の継続的な推進 ・参加企業数の増加 ・発注総額に占める割合 98%
社内外との環境コミュニケーションの推進 	■社内外へのタイムリーな情報開示を通じた環境コミュニケーションの推進	(社外向け) ・社外向け企業ホームページにおける情報開示内容強化 (ページリニューアル) (社内向け) ・各種研修や Eラーニングを通じた環境教育の実施 ・イントラネット/社内報などを通じた社内啓蒙の推進		■環境コミュニケーションの継続的な推進 (社外向け) ・環境報告書の作成/配布 ・社外向け企業ホームページにおける情報開示強化・継続 (社内向け) ・各種ツールを通じた環境教育・社内啓蒙の実施 ・イントラネット/社内報などを通じた社内啓蒙の強化・継続