

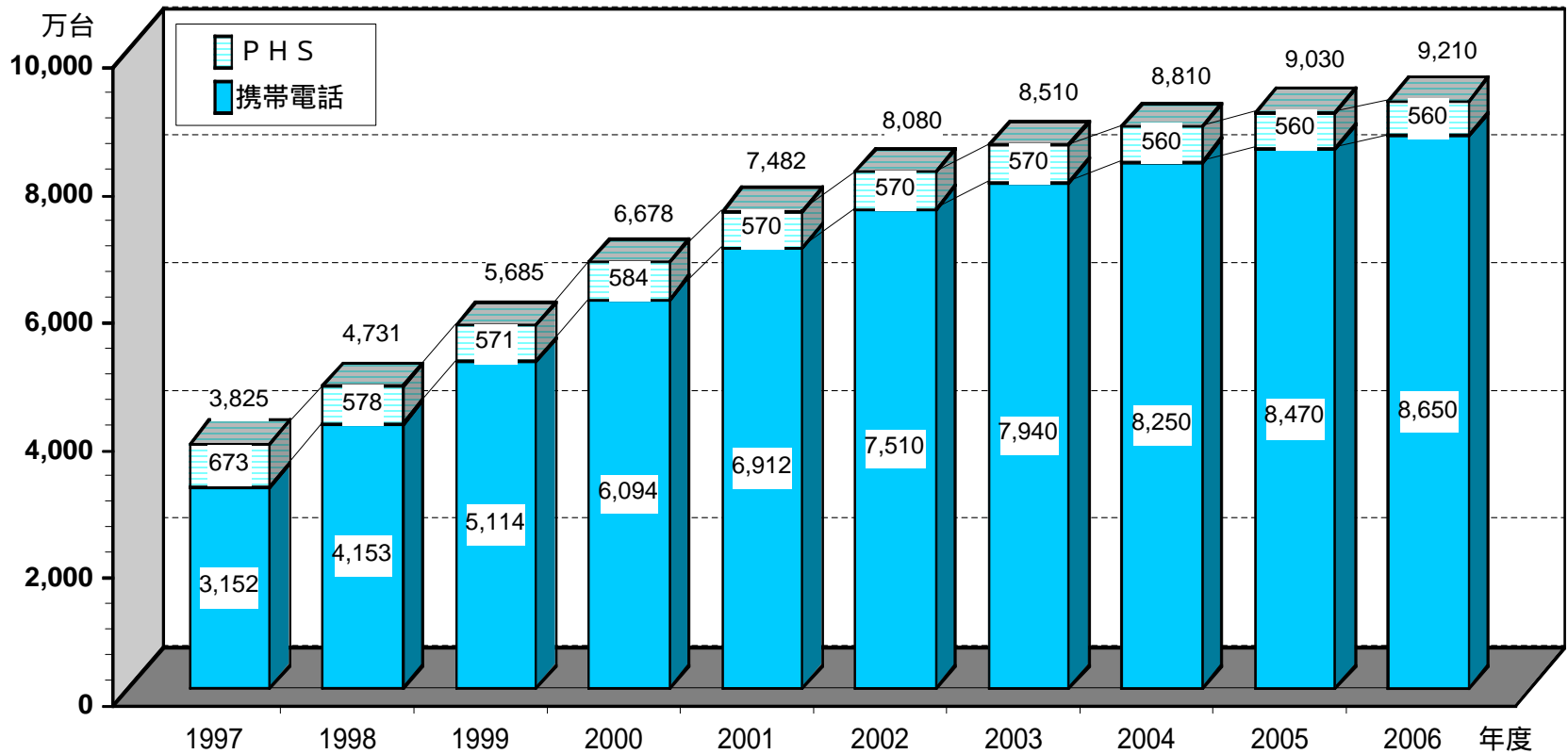
*au*の第三世代サービスの現状と 今後の展開について

2003年7月
KDDI株式会社
au事業本部 1xEV-DO推進室

・携帯電話市場の現状と予測

携帯電話の普及状況

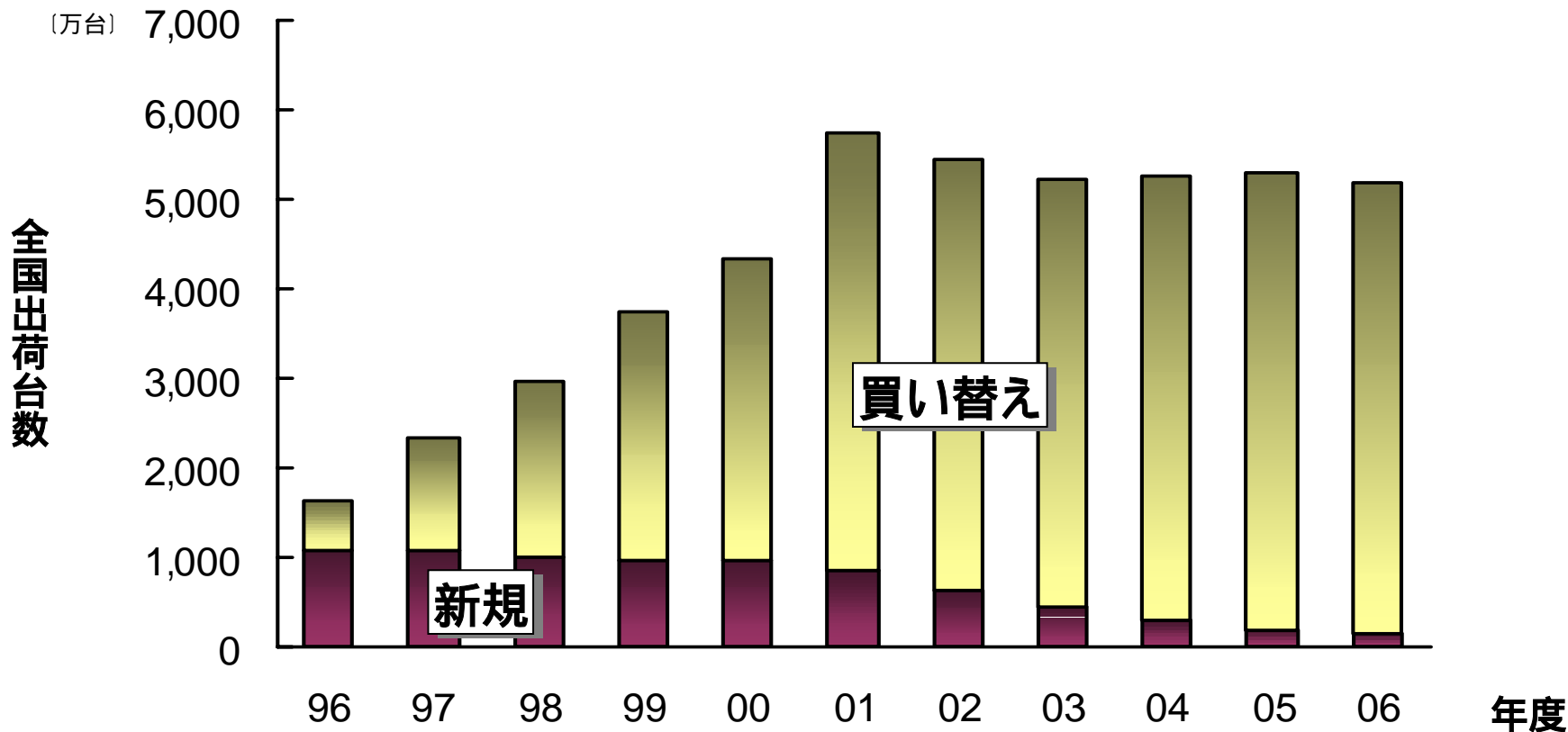
移動体通信市場の加入者数推移 (一部予測)



携帯電話加入者数の伸びは2001年度以降、徐々に鈍化

移動機の出荷台数推移

移動機出荷台数推移 ~携帯各社合計、全国~ (一部予測)



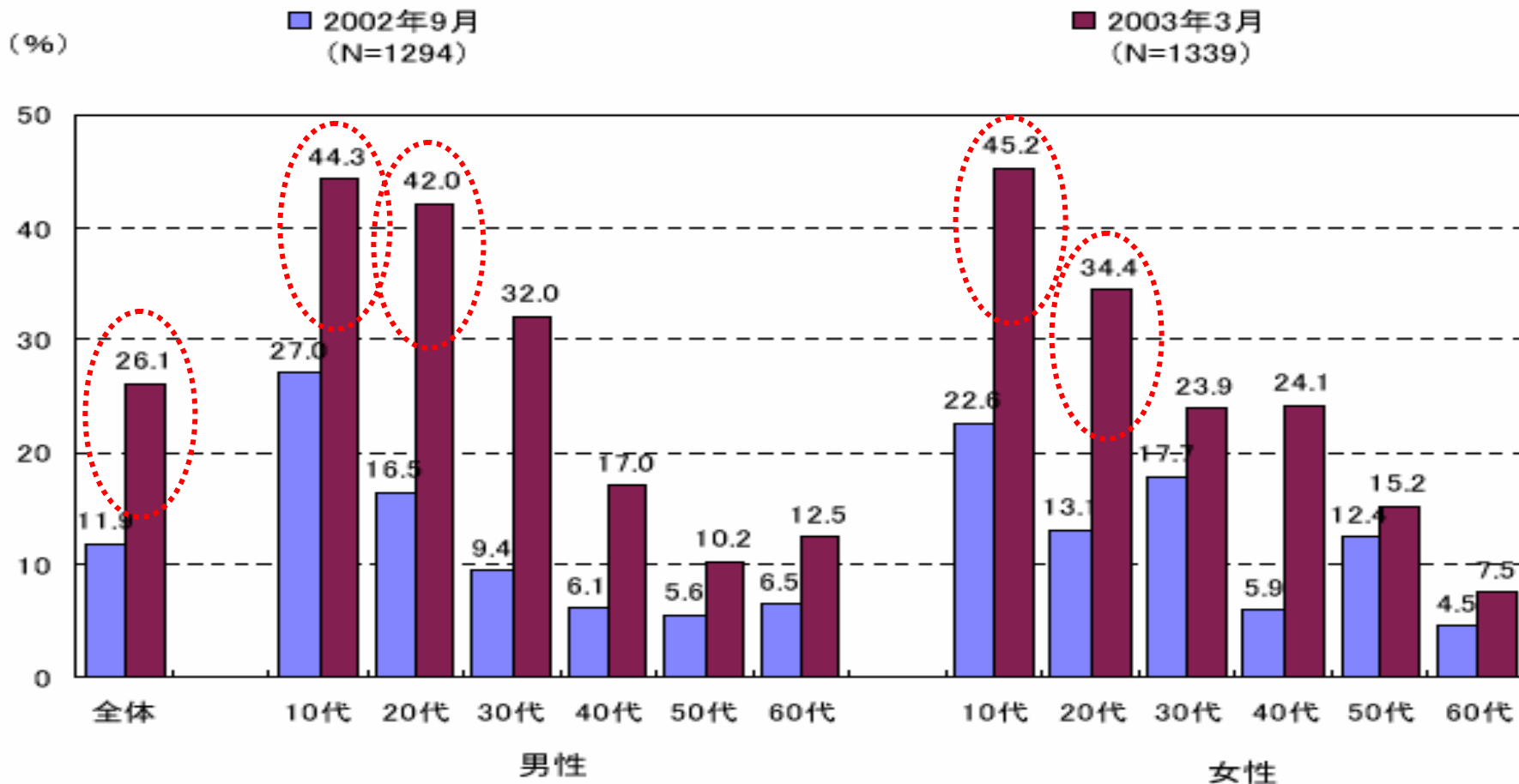
マーケット拡大の伸びは鈍化するものの、買い替え需要の割合は増加し、全国出荷台数規模は堅調に推移する見込み

携帯電話を使い慣れたお客様を対象にしたサービスが必要

カメラ付き携帯電話保有状況

【年代別、性別 カメラ付き携帯電話の保有状況】

携帯電話利用者を100%とした値 出典/野村総合研究所・情報通信利用者動向調査(2003年5月)

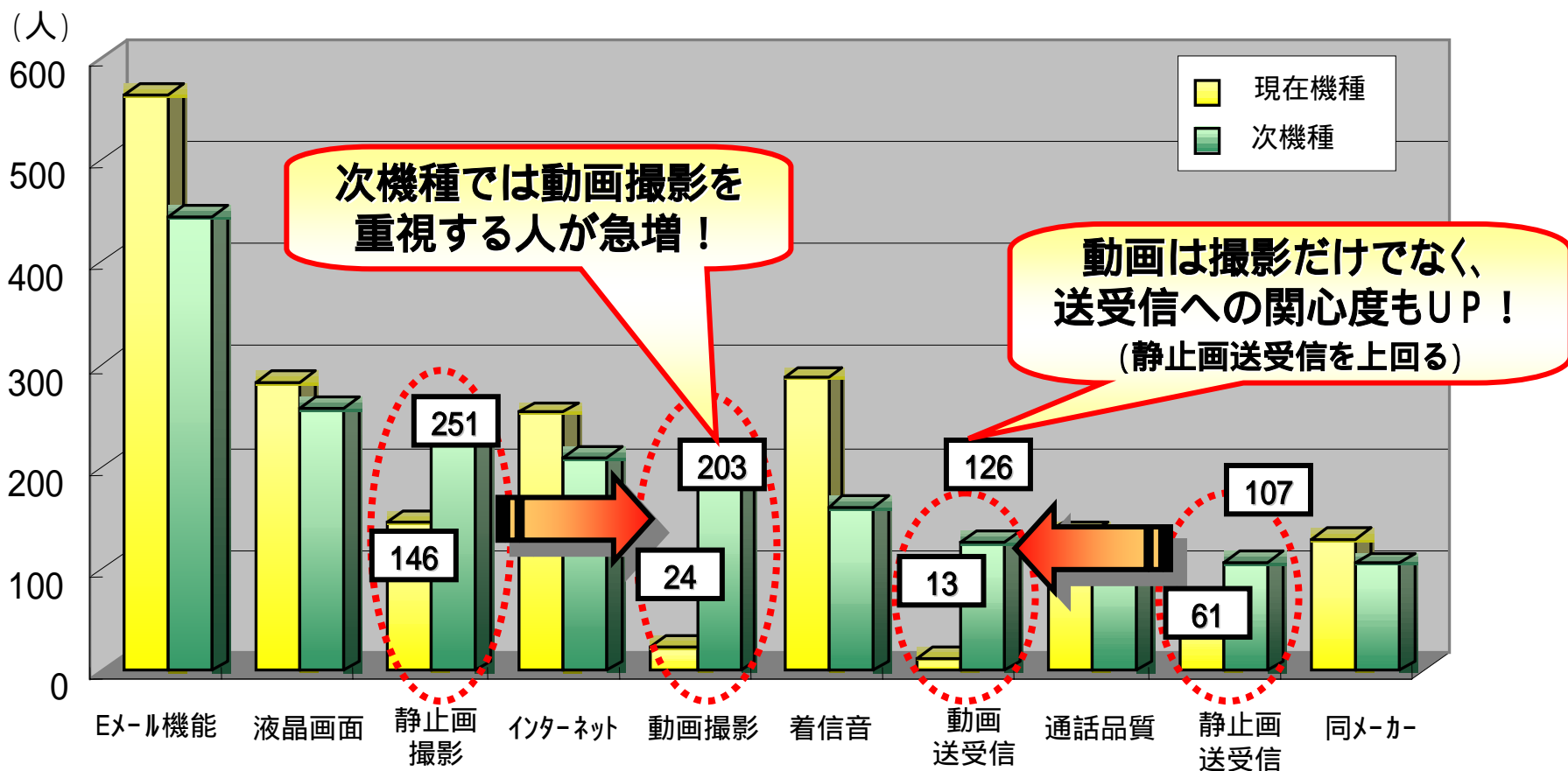


カメラ付き携帯電話の保有率は、半年間で2倍以上に増加し、特に若年層は50%に達する勢い

動画メール機能への関心度

【現在使用している機種購入時に重視した点、次に購入する機種において重視する点】

(02年12月実施市場調査より N = 1000)



次機種では動画撮影を重視する人が急増！

動画は撮影だけでなく、送受信への関心度もUP！
(静止画送受信を上回る)

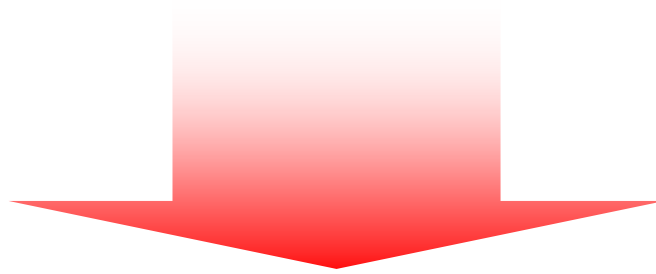
単にカメラ搭載だけでなく、よりエンターテインメント性の高い動画サービスへの関心度が高まっている

携帯電話市場の環境(まとめ)

携帯電話市場はチャーン市場へのシフトが進行

映像をフックとしたサービス拡張

表現力の向上(=データ大容量化)は潜在的なニーズ

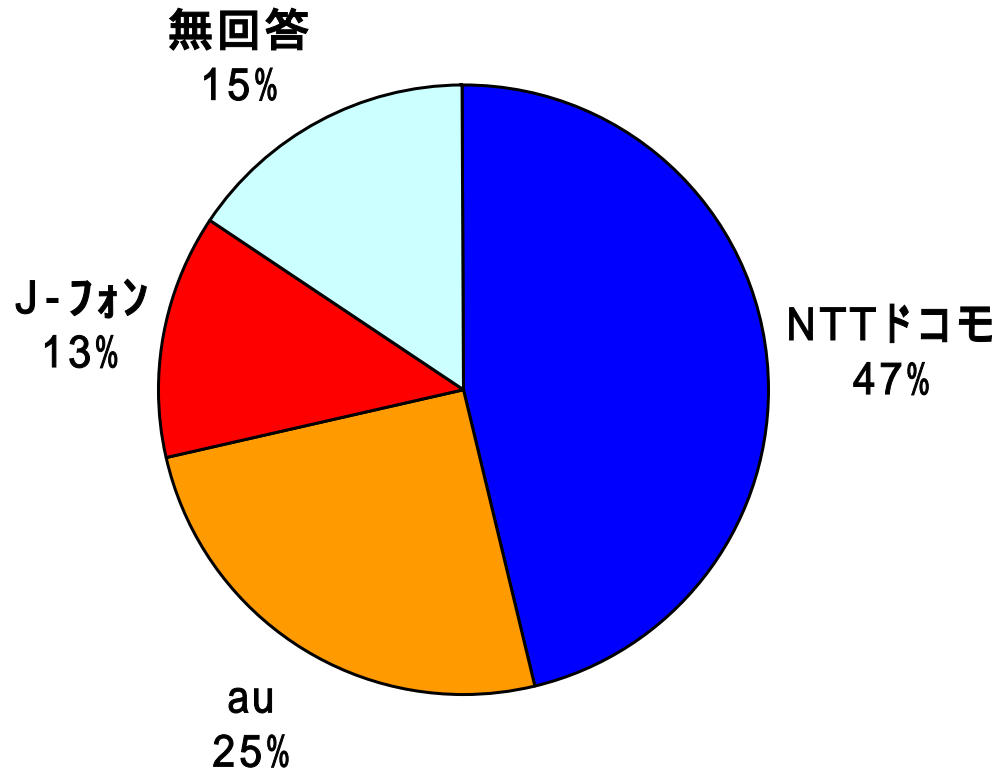


**「第三世代携帯電話」には、
サービス・コンテンツ・料金の
適切な組み合わせが重要**

. *au* の第三世代サービスの現状

第三世代携帯の認知度

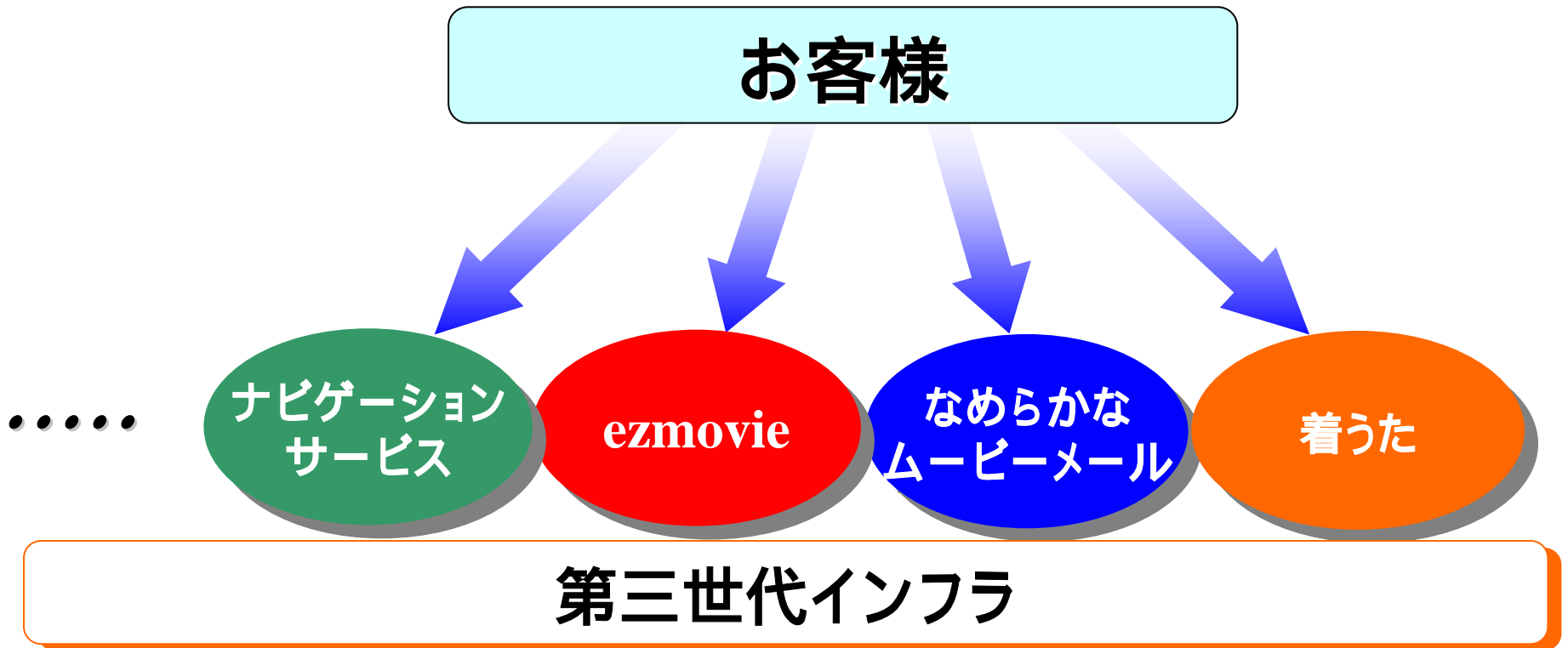
【ユーザ調査】次世代携帯電話といえバ？ (弊社実施、サンプル数3000)



「技術」や「仕組み」を必要以上に
意識させない戦略が成功

第三世代成功のキーファクター(1)

ベネフィットの訴求




お客様から見えるのはサービス(ベネフィット)だけ

第三世代成功のキーファクター(2)

第二世代からの進化路線

移動機

洗練された(でも先を行き過ぎない)デザイン
第二世代  並みの
「大きさ」「バッテリー保持時間」「価格」



A1302SA



A1303SA



A5305K



A5401CA



A5402S

エリア

サービス開始当初から、全国で利用可能
CDMA ● 1X のエリア外では、 の品質で提供可能

02年度におけるサービス拡張

01.12

02.4

02.9 ~ 12

STEP 1

次世代サービス開始



ezmovie



eznavigation



ezplus

STEP 2



パッケージ

ムービーメール



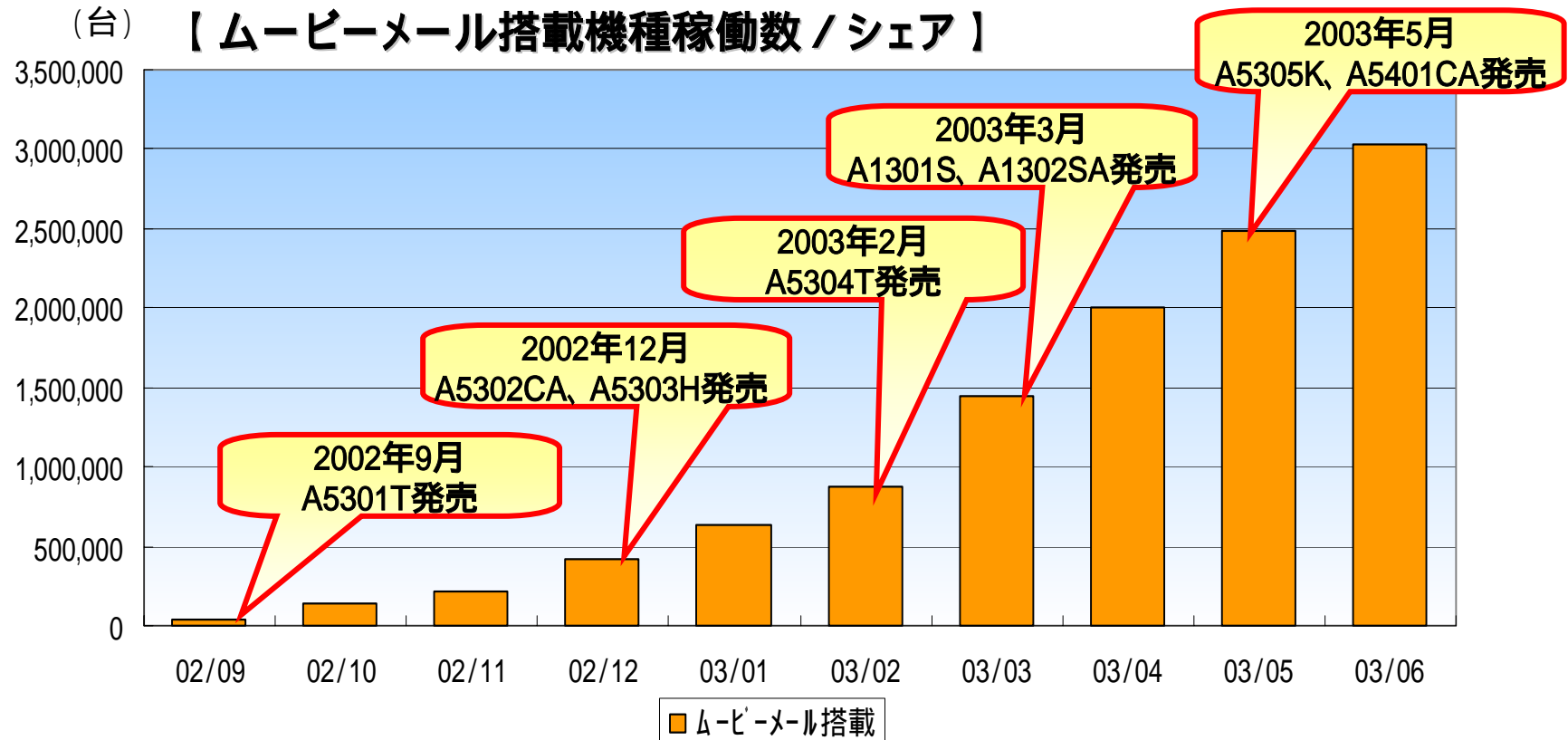
パッケージ

WEB SUPPORT

動画サービスをもっと身近にするコミュニケーションサービス

滑らかな映像

アフレコ・テロップ挿入・ハイパーリンクなど、独自機能も搭載

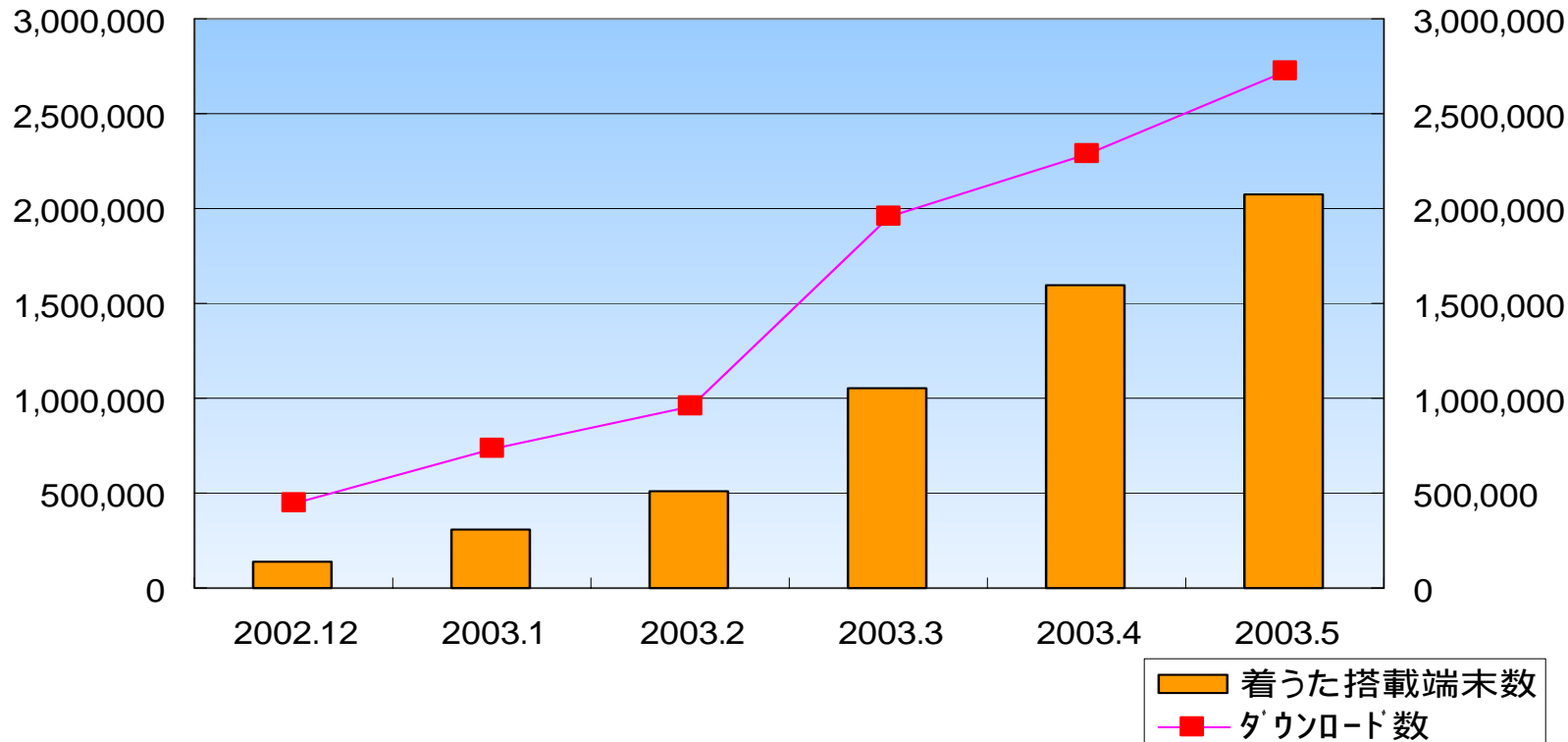


「音楽」によって個性を表すサービスとして他社と差別化

搭載端末数(台)

【着うた機能搭載機稼働数 / 利用状況】

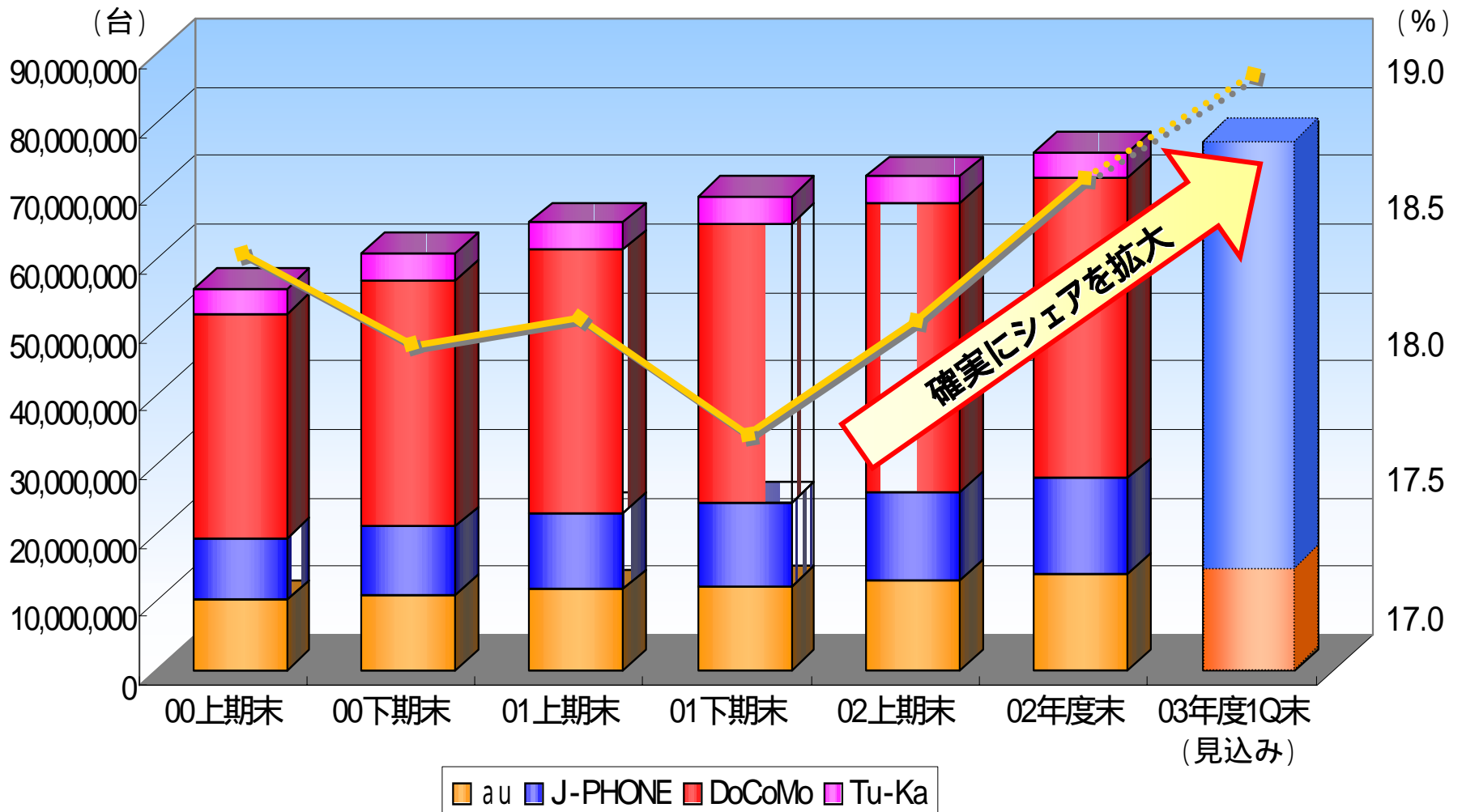
ダウンロード数



対応コンテンツ、ジャンルは今後も続々拡大
 新曲配信、楽曲数充実で更にパワーアップ

累計加入者数

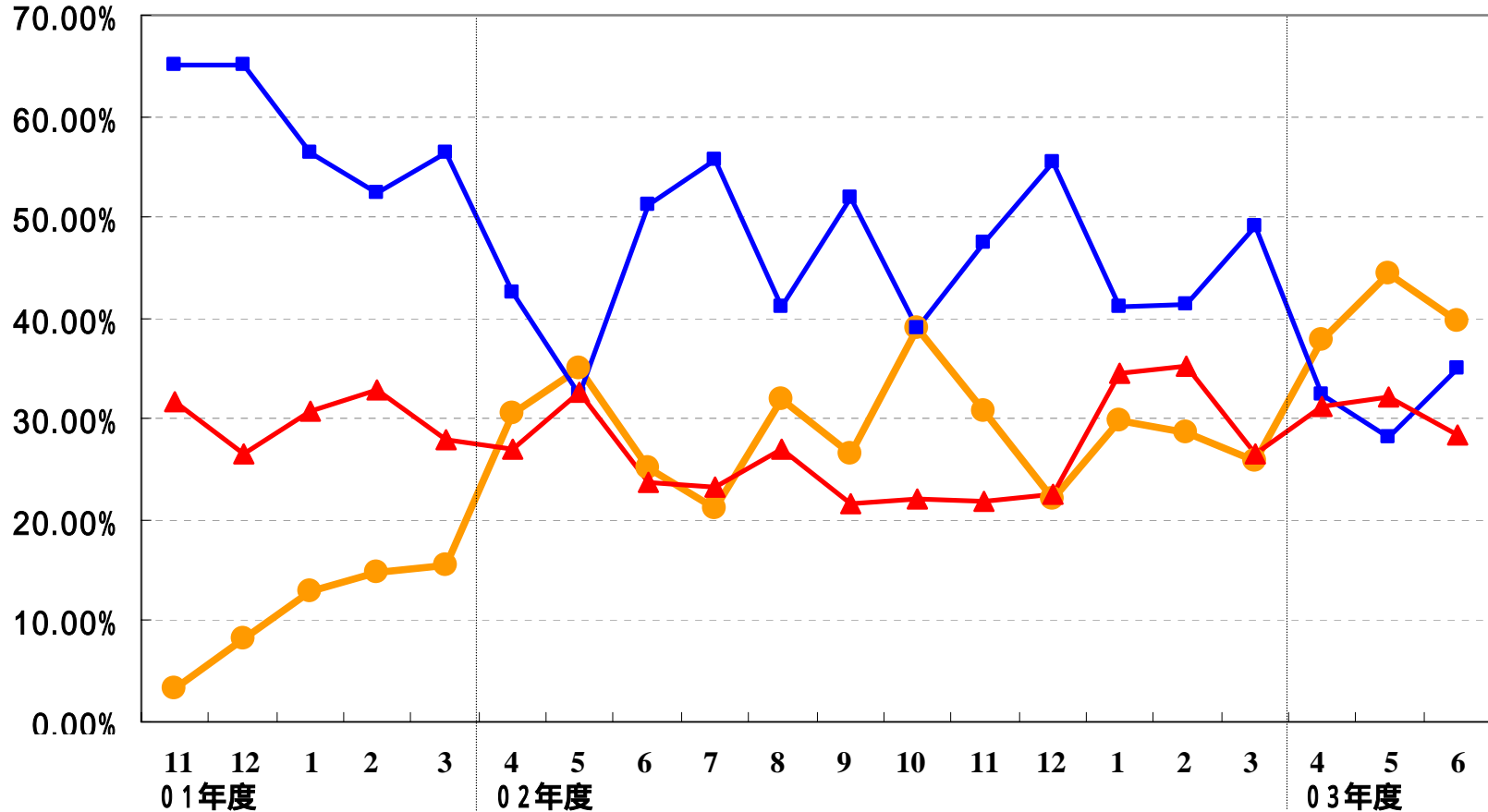
CDMA 1X の導入を機に auの累計シェアが拡大



携帯各社純増シェア

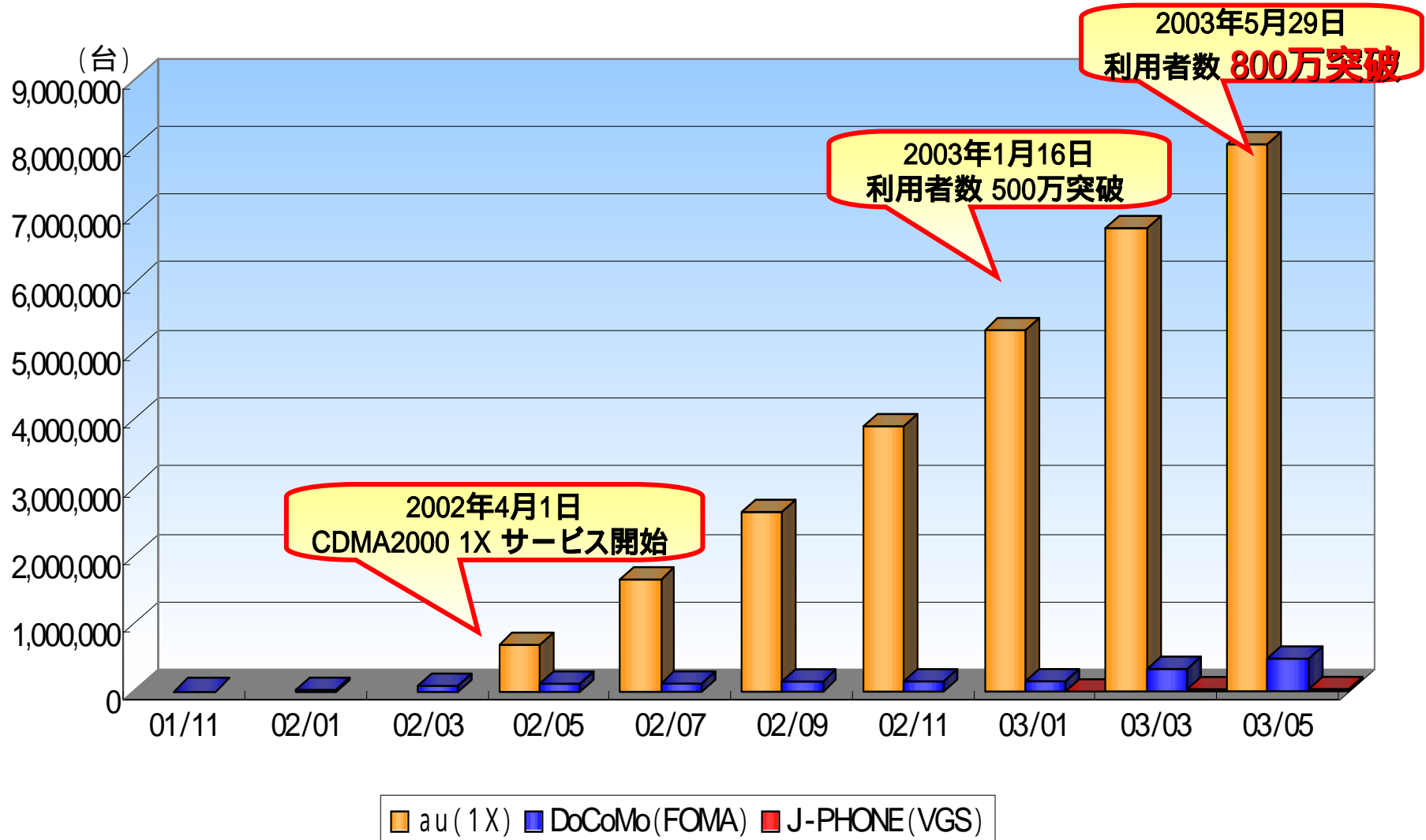
03年度4月～6月は、純増シェアトップ

(純増シェア)



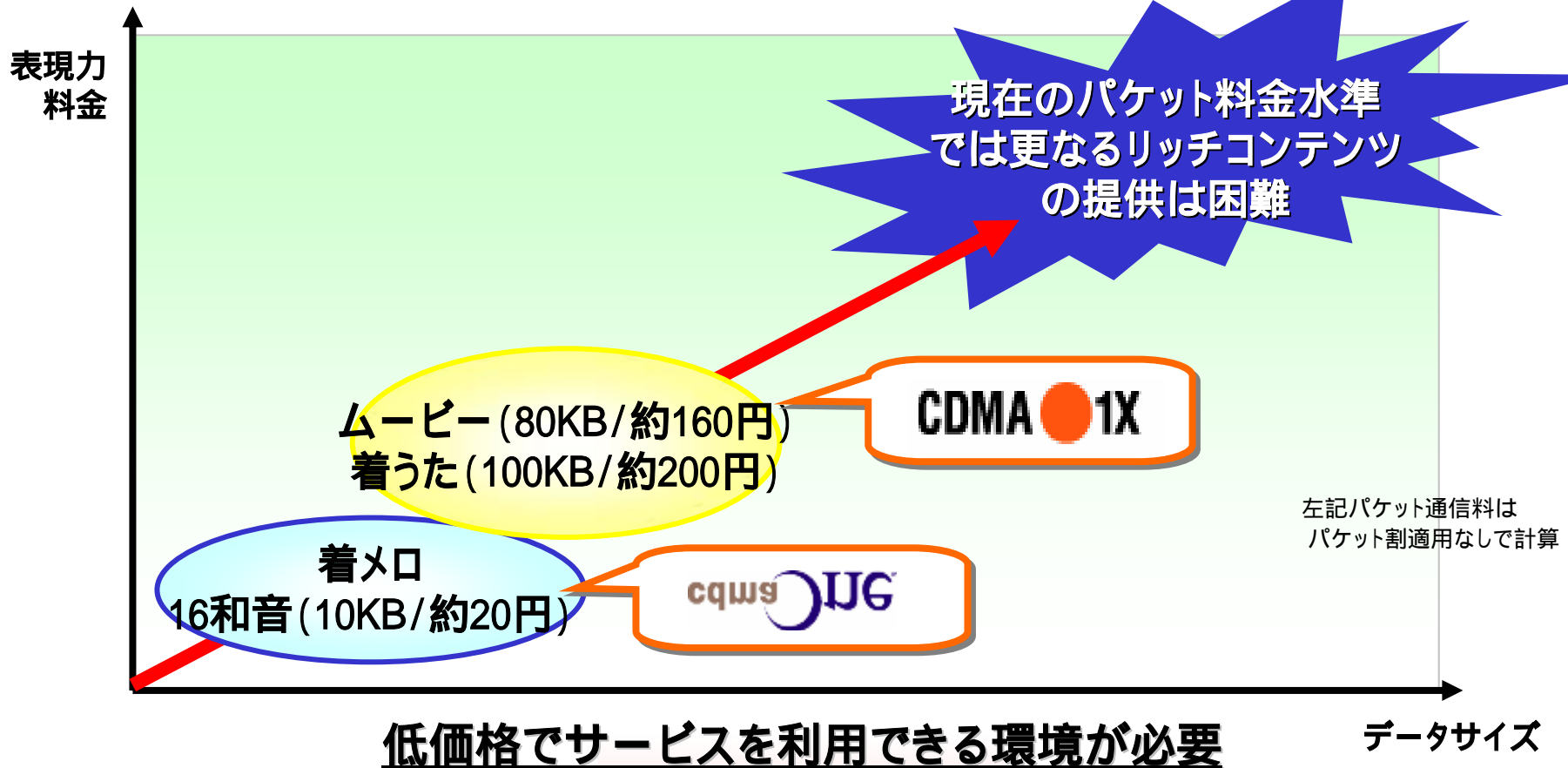
第三世代携帯電話利用者数

CDMA 1X は第三世代のトップブランド堅持



. *CDMA2000 1X EV-DO*展開

サービスと料金のバランスの限界



CDMA 2000 1X EV-DO システムの導入
EVolution Data Only

1X EV-DOシステムの優位性(1)

既存設備共用による投資最小化

EV-DOの周波数収容効率の高さ



料金競争力を確保

【 第三世代方式比較 】

方式		CDMA2000 1X EV-DO	CDMA ● 1X	cqws UUG	W-CDMA
帯域幅		1.25 MHz	1.25 MHz	1.25 MHz	5 MHz
通信サービス		データ	音声 + データ	音声 + データ	音声 + データ
接続タイプ		パケット	回線 + パケット	回線 + パケット	回線 + パケット
最大伝送 速度 (bit/s)	FL	2.4 M	153.6 k	64 k	384 k (~2M)
	RL	153.6 k	64 k (153.6 k)	14.4 k	64 k (~384 k)
セクタースループット (Forward Link)		800 kbps 以上	約220 kbps	約125 kbps	約1000 kbps
効率 (bps/Hz)		0.64	0.18	0.1	0.2

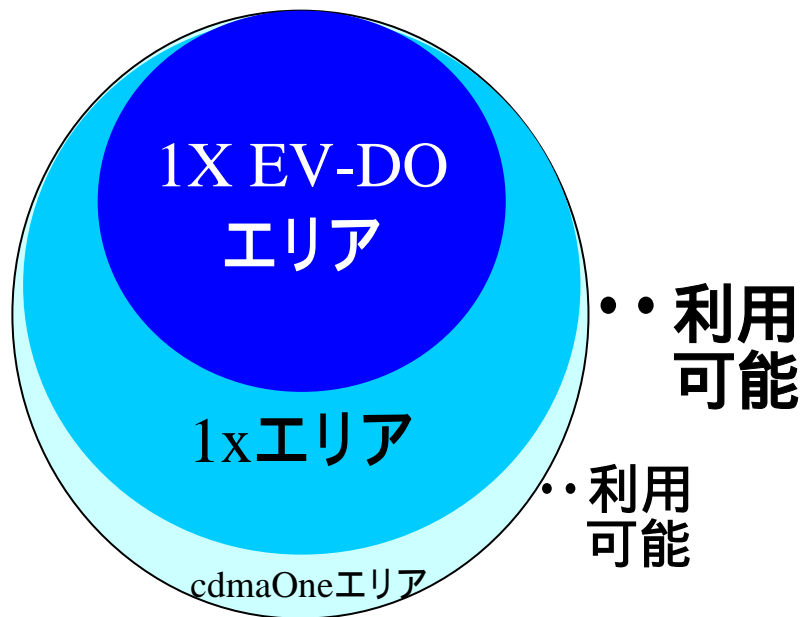
効率的なデータ伝送

1X EV-DOシステムの優位性(2)

提供エリアの広さ

au

(CDMA2000方式)



1X EV-DOは、
Backward Compatible

➡ EV-DO移動機は、1X EV-DOサービス開始時から全国エリアで利用可能

03年度におけるサービス拡張

01.12 02.4 02.9 02.10 02.12 03秋

STEP 1

次世代サービス開始



ezmovie



eznavigation



ezplus

STEP 2



STEP 3

最大2.4Mbps !
使い放題感覚 !
ケータイブロードバンド !

映像・音楽系サービスの発展

ezmovie

表現力豊かに

より快適に

データサイズの拡張

15秒クリップ 1分、3分の映像へ

再生ビットレートの向上

映像・音声ともに品質向上

ストリーミング機能の追加

待ち時間が大幅に減少し、ユーザビリティ向上



ムービーメール

より見やすく

映像サイズの拡大

更に滑らかな映像

液晶など、移動機機能の向上

着うた

よりクリアに

音質の向上

サービス・コンテンツの充実を低料金でサポート

映像を利用した新規アプリケーション

インターネット環境を最大限利用し、携帯から遠隔地をモニター

Ezwebコンテンツ

風景 イベント 観光 レジャー施設・動物園 交通



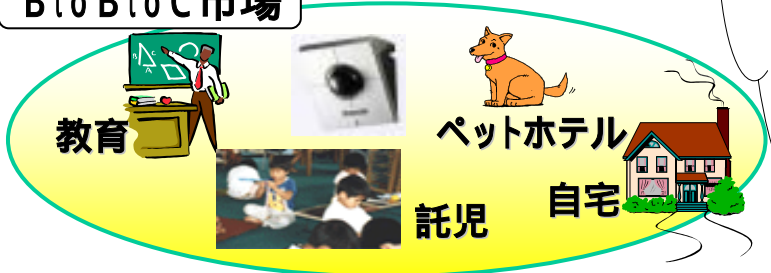
BtoB市場

製造・物流・建設 工事現場 病院・福祉施設



BtoBtoC市場

教育 ペットホテル 託児 自宅



インターネット

GW

E
V
-
D
O
網

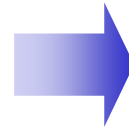


EV-DO
携帯電話

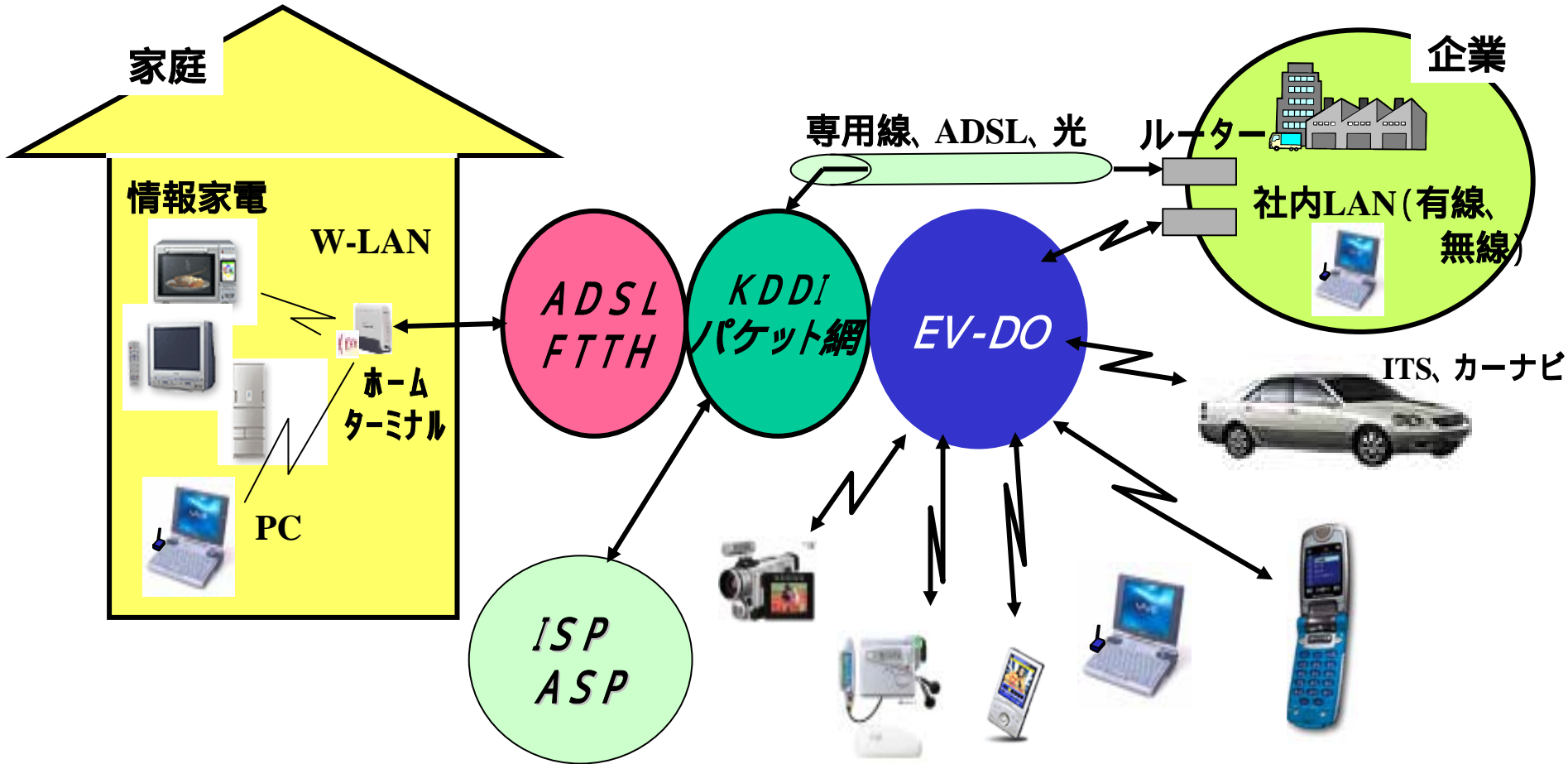
ユビキタス環境の実現

固定、無線を融合させたコミュニケーションネットワーク

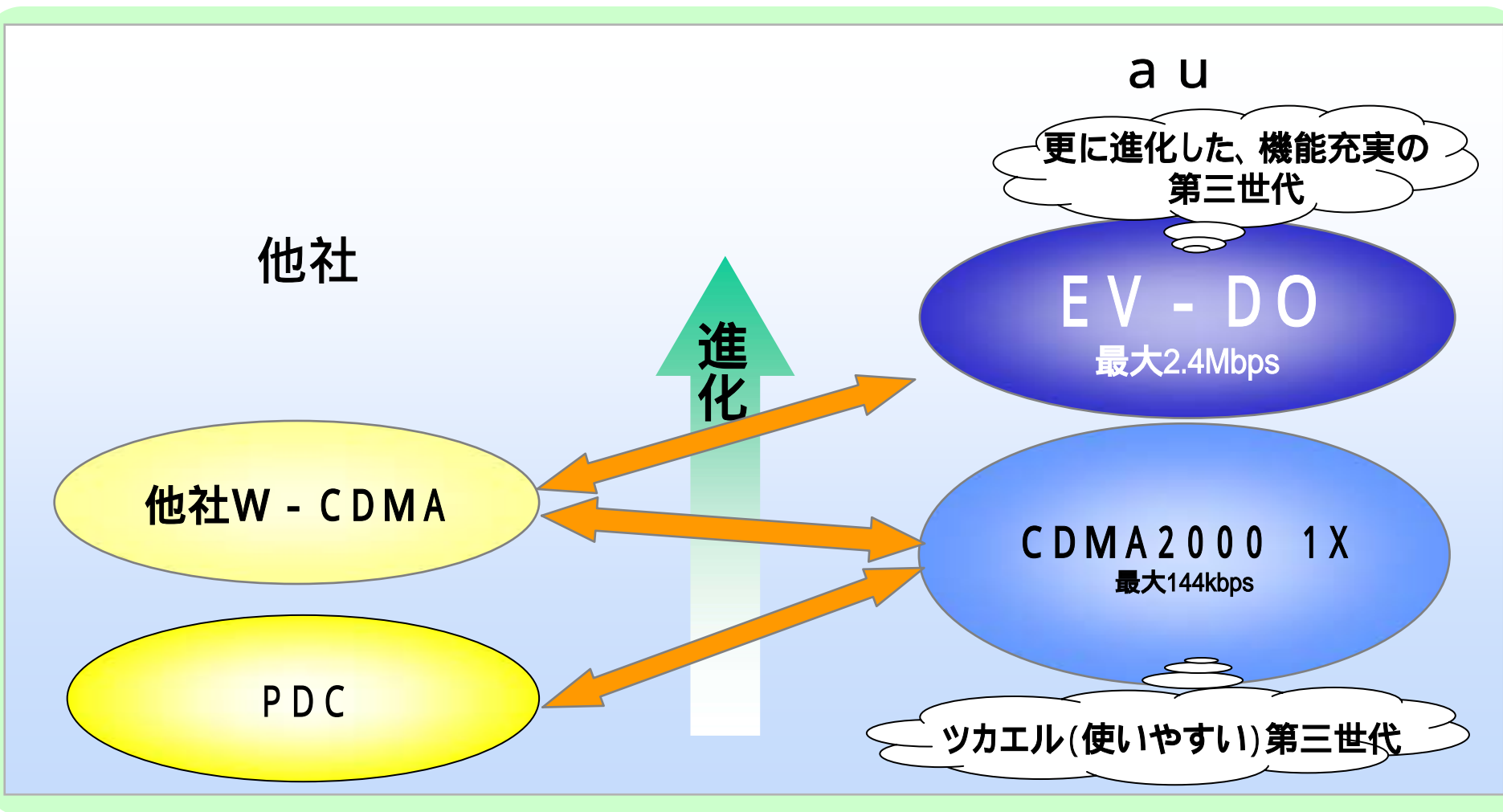
今いる場所の制限を受けない行動
- いつでも・どこでも・何でも -



ユビキタス環境の実現



1X と EV - DO の位置付け



1XとEV - DOの総合力により、
幅広い層に支持される第三世代携帯へ

