



## 価値創造プロセス

KDDIが、これからも事業を通じてさまざまな社会課題の解決に取り組み続けるという決意を込めて、2030年を見据えたKDDIのSDGs「KDDI Sustainable Action」を策定しています。5GやIoTなどを活用しながら、「命をつなぐ」「暮らしをつなぐ」「心をつなぐ」ことで、KDDIはパートナーとともに事業を通じて社会課題の解決に貢献し、社会とともに持続的な成長とさらなる企業価値の向上を目指していきます。

### KDDIを取り巻く事業環境

#### Political(政治・法規制)

- Society 5.0 for SDGsの実現への期待

#### Economical(経済)

- 新型コロナウイルス感染症の影響による先行きの不安
- キャッシュレス決済の拡大

#### Social(社会・文化)

- 少子高齢化・人口減少

#### Technological(技術)

- 5G／IoT、AI・ビッグデータなどの技術進展

#### Customers(市場・顧客)

- スマホ・セントリックなサービスの拡充

#### Competitors(競合)

- 格安スマホの普及
- 第4の通信事業者参入

### INPUT

#### 強靭な通信インフラの構築と災害の迅速な復旧対応

- 4G LTE 人口カバー率 99.9% 超
- 重大事故発生件数 0 件 等

#### セキュリティ・プライバシーなどの安心・安全を実現

- 情報セキュリティ事故件数 0 件
- 全従業員に対する情報セキュリティ研修の実施(年1回以上) 等

#### 地域の課題解決と住みやすいまちづくり

- 全都道府県での5G商用サービス提供
- 地方創生事業(IoT・ICTを活用した地域との課題解決の共創の取り組み) 60件(2020年3月期～2022年3月期累計) 等

#### 社会のダイバーシティ&インクルージョンの推進

- 女性経営幹職 200 名登用
- 新卒女性採用比率 30% 等

#### 持続可能な調達の推進・労働者権利の尊重

- 人権に関する違反件数 0 件
- KDDI フィロソフィ勉強会受講率 100% 等

#### エネルギー効率の向上とゼロエミッションの達成

- 2031年3月期 KDDI 単体(国内)のCO<sub>2</sub>排出量を2020年3月期対比で50% 削減
- 撤去通信設備のゼロエミッション維持 最終処分率:1% 以下(最終処分率1% 以下をゼロエミッションと定義) 等

### KDDI Sustainable Action

#### 私たちの「つなぐチカラ」は、未来の

##### 命をつなぐ

##### 災害対策・通信基盤の強靭化



強靭な通信インフラの構築と  
災害の迅速な復旧対応

##### 地球環境の保全



エネルギー効率の向上と  
ゼロエミッションの達成

##### 途上国の基盤整備



途上国の生活水準向上と  
経済発展促進

##### パートナーシップ

### 主なリスク・課題と機会

マテリアリティ	主なリスク・課題	機会
01 安全で強靭な情報通信社会の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 異常気象へのレジリエントな対応</li> <li>• リスクマネジメント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ライフラインの維持、安心・安全な情報社会の基盤づくり</li> <li>• 自然災害に強い通信サービス</li> </ul>
02 情報セキュリティの確保と プライバシーの保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 情報資産の活用とセキュリティ強化</li> <li>• データプライバシー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通信の秘密、顧客情報の保護</li> <li>• 高度なサイバーセキュリティ</li> </ul>
03 ICTを通じた心豊かな暮らしの実現	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 情報通信インフラ提供による経済発展への貢献</li> <li>• ICTによる教育、医療など公共サービスへのアクセス向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G／IoTの時代における、「通信とライフデザインの融合」による社会課題の解決</li> </ul>

## 目指す姿

①

お客さまに一番身近に  
感じてもらえる会社



②

ワクワクを  
提案し続ける会社



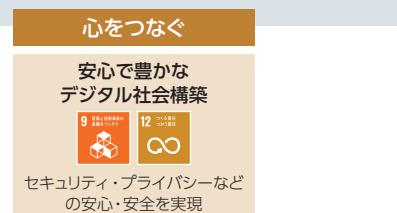
③

社会の持続的な成長に  
貢献する会社



## OUTPUT

ためにある。



パートナーシップを通じて社会課題の解決に貢献

中期経営計画 P. 7

コーポレート・ガバナンス P. 54～

## OUTCOME

マテリアリティ

- 01 安全で強靭な情報通信社会の構築
- 02 情報セキュリティの確保とプライバシーの保護
- 03 ICTを通じた心豊かな暮らしの実現
- 04 多様な人財の育成と働きがいのある労働環境の実現
- 05 人権尊重と公正な事業活動の推進
- 06 エネルギー効率の向上と資源循環の達成

マテリアリティ	主なリスク・課題	機会
04 多様な人財の育成と働きがいのある労働環境の実現	・ダイバーシティ&インクルージョンの推進 ・人財育成とキャリア開発	・人財価値を最大化し企業競争力を向上
05 人権尊重と公正な事業活動の推進	・持続可能な調達の推進 ・労働者権利の尊重	・お取引先さまとの「KDDI サプライチェーン CSR推進ガイドライン」における取り組み
06 エネルギー効率の向上と資源循環の達成	・エネルギー効率の改善とクリーンエネルギーの活用 ・ゼロエミッションと3R	・再生可能エネルギーへのシフトを進め、2050年までにCO <sub>2</sub> 排出量実質ゼロ