



## 特集

# Our

### 事業戦略

- 5G時代に向けたイノベーションの創出
- 通信とライフデザインの融合
- グローバル事業のさらなる拡大
- ビッグデータの活用
- 金融事業の拡大
- グループとしての成長
- サステナビリティ

# Future

## 持続的成長に向けて

KDDIは2019年、事業環境の変化に迅速に対応しながら持続的な成長を実現し、企業理念に掲げる「豊かなコミュニケーション社会の発展に貢献」するための中期経営計画を策定しています。2022年3月期は現・中期経営計画の最終年度であり、さらに持続的成長の基盤を構築する重要な一年となります。ここでは、「事業戦略」を加速させるテーマの中から、特に投資家の皆さまに関心の高い3つのテーマを解説いたします。

### Our Future 1

## マルチブランド戦略

P. 14

### Our Future 2

## ライフデザイン領域における au 経済圏拡大

P. 16

### Our Future 3

## 成長領域～ビジネスセグメント

P. 18