
2021年3月期 決算詳細資料

Financial Results for the Fiscal Year Ended 2021.3

2021年5月14日
May 14, 2021

免責事項 / Disclaimer

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の情勢、経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。

Statements made in these documents with respect to the KDDI Group's performance targets, projected subscriber numbers, future forecasts and strategies that are not historical facts are forward-looking statements about the future performance of the KDDI Group, based on company's assumptions and beliefs in light of the information available at the time they were made. They therefore include certain risks and uncertainties. Actual results can differ from these statements due to reasons including, but not limited to, domestic and overseas situation, economic trends, competitive position, formulation, revision or abolition of laws and ordinances, regulations or systems, government actions or intervention and the success or lack thereof of new services.

Consequently, please understand that there is a possibility that actual performance, subscriber numbers, strategies and other information may differ significantly from the forecast information contained in these materials or other envisaged situations.

決算概要(連結ベース) / Financial Results Summary (Consolidated)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

連結 Consolidated Statement	FY2020.3					FY2021.3					FY2022.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	1,246,101	1,318,356	1,338,118	1,334,645	5,237,221	1,242,679	1,294,516	1,386,579	1,388,825	5,312,599	5,350,000
営業利益 Operating income	255,800	297,607	290,462	181,368	1,025,237	290,718	298,045	282,279	166,353	1,037,395	1,050,000
営業利益率 Operating margin	20.5%	22.6%	21.7%	13.6%	19.6%	23.4%	23.0%	20.4%	12.0%	19.5%	19.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit for the period attributable to owners of the parent	162,553	184,992	183,331	108,891	639,767	182,324	190,575	175,826	102,770	651,496	655,000
フリー・キャッシュ・フロー Free cash flows	-25,439	282,825	173,705	281,314	712,406	52,820	322,544	187,890	459,988	1,023,241	670,000
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	169,760	171,238	173,426	175,048	689,473	174,702	176,288	182,684	193,764	727,438	750,000
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	2,098	1,907	2,481	17,046	23,532	1,751	2,682	2,927	6,581	13,942	10,000
設備投資額(支払) Capex (cash flow basis)	181,776	125,990	137,477	169,811	615,054	165,086	129,609	157,403	175,809	627,907	630,000
EBITDA	427,659	470,756	466,416	386,031	1,750,861	468,612	477,055	467,926	372,577	1,786,170	1,810,000
EBITDAマージン EBITDA margin	34.3%	35.7%	34.9%	28.9%	33.4%	37.7%	36.9%	33.7%	26.8%	33.6%	33.8%

Unit: 百万円 / Millions of Yen

連結 Consolidated Statement	FY2020.3					FY2021.3					22年3月末 予想
	19年6月末 Jun-19	19年9月末 Sep-19	19年12月末 Dec-19	20年3月末 Mar-20	20年6月末 Jun-20	20年9月末 Sep-20	20年12月末 Dec-20	21年3月末 Mar-21	22年3月末 予想 Mar-22 Forecast		
資産 Total assets	8,976,729	9,267,287	9,397,360	9,580,149	9,649,450	9,898,023	10,160,505	10,535,326	-		
資本 Total equity	4,617,510	4,772,965	4,783,083	4,859,108	4,894,116	5,101,777	5,104,142	5,259,469	-		
親会社所有者帰属持分比率 Ratio of equity attributable to owners of the parent to total assets	46.6%	46.6%	45.9%	45.8%	46.0%	46.8%	45.4%	45.2%	-		
1株当たり親会社所有者帰属持分(円) Equity per share attributable to owners of the parent	¥1,786	¥1,861	¥1,876	¥1,906	¥1,928	¥2,013	¥2,025	¥2,092	-		
有利子負債残高 Interest-bearing debt	1,901,563	1,849,977	1,879,097	1,680,367	1,845,270	1,636,968	1,673,364	1,645,481	-		
現預金控除後 Net debt	1,625,741	1,484,373	1,529,260	1,311,164	1,468,740	1,176,343	1,246,151	835,678	-		
Debt/EBITDA (倍) Debt/EBITDA ratio	-	-	-	0.96	-	-	-	0.92	-		
D/E レシオ (倍) Debt/Equity ratio	0.45	0.43	0.44	0.38	0.42	0.35	0.36	0.35	-		

決算概要 (パーソナル) / Financial Results Summary (Personal Services)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

パーソナルセグメント Personal Services segment	FY2020.3					FY2021.3					FY2022.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	1,085,325	1,144,112	1,168,340	1,150,131	4,547,908	1,073,881	1,118,964	1,207,301	1,184,971	4,585,116	*3
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	1,066,664	1,123,231	1,147,471	1,128,641	4,466,008	1,055,159	1,098,337	1,188,604	1,164,311	4,506,412	*3
au総合ARPA収入 *1 au Total ARPA revenues	547,273	569,363	567,104	582,935	2,266,674	561,457	581,190	578,837	582,453	2,303,938	*3
UQ mobile+MVNO収入 *2 UQ mobile+MVNO revenues	14,478	15,693	16,911	18,933	66,015	21,351	23,316	25,543	26,788	96,998	*3
固定通信料収入 Fixed-line communications revenues	200,571	198,284	202,286	203,318	804,459	201,651	203,023	204,319	205,065	814,059	*3
端末販売収入等 Handset revenues etc.	140,917	160,668	179,213	137,724	618,522	114,968	114,875	199,657	154,727	584,228	*3
その他 Others	163,425	179,224	181,958	185,731	710,338	155,731	175,932	180,248	195,277	707,189	*3
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	18,661	20,881	20,869	21,490	81,901	18,721	20,627	18,697	20,659	78,704	*3
営業利益 Operating income	217,821	250,397	251,482	151,906	871,606	243,170	251,904	235,086	132,698	862,858	*3
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	150,963	152,595	153,621	155,201	612,379	154,469	155,599	161,867	171,797	643,732	657,000
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	1,894	1,724	2,243	15,943	21,805	1,641	2,575	2,804	5,855	12,874	10,000
EBITDA	370,676	404,716	407,375	335,064	1,517,832	400,720	410,085	399,769	315,620	1,526,194	1,530,000
EBITDAマージン EBITDA margin	34.2%	35.4%	34.9%	29.1%	33.4%	37.3%	36.6%	33.1%	26.6%	33.3%	33.3%

* 2021年3月期より、一部連結会社のセグメントを変更しております。これに伴い、2020年3月期について、組替後の実績に変更しております

From FY2021.3, the segment of some consolidated companies has been changed. In accordance with this transfer, stated figures for FY2020.3 retroactively reflect reclassification of segment.

*1 au通信ARPA収入+付加価値ARPA収入+端末修理・補償収入+auでんき収入 / au ARPA revenues + value-added ARPA revenues + Handset Repair and Compensation revenues + au Denki revenues

*2 2021年3月期 第3四半期より、MVNO収入をUQ mobile+MVNO収入に名称変更をしております。数値定義の変更はございません

From FY2021.3 3rd quarter, the name of MVNO revenues has been changed to UQ mobile+MVNO revenues. The numerical definition has not changed.

*3 2022年3月期より、P.7に記載の定義に開示を変更致します。

From FY2022.3, disclosure will be changed to the definition described on page 7.

決算概要 (ビジネス / その他) / Financial Results Summary (Business Services / Others)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

ビジネスセグメント Business Services segment	FY2020.3					FY2021.3					FY2022.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	221,133	238,140	233,677	248,626	941,576	233,948	242,279	245,769	269,638	991,634	1,020,000
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	174,763	189,723	184,723	197,411	746,620	182,309	190,047	191,303	216,193	779,852	-
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	46,370	48,418	48,954	51,215	194,956	51,639	52,232	54,466	53,445	211,782	-
営業利益 Operating income	37,099	46,015	36,267	29,632	149,012	45,716	44,337	44,313	32,308	166,675	184,000
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	19,245	19,099	20,267	20,137	78,748	20,693	21,050	21,291	22,242	85,276	85,000
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	204	182	244	1,056	1,686	105	108	117	715	1,045	-
EBITDA	56,549	65,300	56,796	51,379	230,025	66,514	65,527	65,746	55,868	253,655	269,000
EBITDAマージン EBITDA margin	25.6%	27.4%	24.3%	20.7%	24.4%	28.4%	27.0%	26.8%	20.7%	25.6%	26.4%

Unit: 百万円 / Millions of Yen

その他 Others	FY2020.3					FY2021.3					FY2022.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	17,750	17,851	20,700	24,219	80,519	16,702	18,919	19,712	22,995	78,329	-
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	4,674	5,402	5,925	8,593	24,593	5,211	6,132	6,672	8,320	26,336	-
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	13,076	12,449	14,775	15,626	55,926	11,491	12,786	13,040	14,675	51,993	-
営業利益 Operating income	623	951	2,576	-367	3,783	1,900	2,034	2,740	681	7,355	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	363	370	388	573	1,694	428	546	425	631	2,030	-
固定資産除却費 Retirement of fixed assets	1	1	3	77	82	5	0	6	24	36	-
EBITDA	986	1,322	2,967	284	5,558	2,333	2,580	3,171	1,343	9,428	-
EBITDAマージン EBITDA margin	5.6%	7.4%	14.3%	1.2%	6.9%	14.0%	13.6%	16.1%	5.8%	12.0%	-

* 2021年3月期より、一部連結会社のセグメントを変更しております。これに伴い、2020年3月期について、組替後の実績に変更しております

From FY2021.3, the segment of some consolidated companies has been changed. In accordance with this transfer, stated figures for FY2020.3 retroactively reflect reclassification of segment.

主要オペレーションデータ / Major Operational Data

連結 / Consolidated basis

累計契約数 Subscriptions		FY2020.3					FY2021.3					22年3月末 予想 Mar-22 Forecast
		19年6月末 Jun-19	19年9月末 Sep-19	19年12月末 Dec-19	20年3月末 Mar-20	20年6月末 Jun-20	20年9月末 Sep-20	20年12月末 Dec-20	21年3月末 Mar-21			
モバイル Mobile	au累計契約数 au subscriptions (千契約/Thousand)	56,368	57,279	58,093	58,643	59,243	59,935	60,121	60,398	-		
	UQ WiMAX (千契約/Thousand)	33,336	33,828	34,050	34,472	34,691	35,051	35,243	35,100	-		
固定 Fixed-line	FTTH *1 (千回線/Thousand)	4,555	4,597	4,617	4,637	4,685	4,759	4,823	4,858	4,935		

パーソナルセグメント / Personal Services segment

累計契約数 Subscriptions		FY2020.3					FY2021.3					22年3月末 予想 Mar-22 Forecast
		19年6月末 Jun-19	19年9月末 Sep-19	19年12月末 Dec-19	20年3月末 Mar-20	20年6月末 Jun-20	20年9月末 Sep-20	20年12月末 Dec-20	21年3月末 Mar-21			
モバイル Mobile	auスマートフォン浸透率 au smartphone penetration rate (%)	71.3	72.6	73.6	75.0	75.8	76.9	77.9	78.9	*3		
	グループID数 Group IDs (千/Thousand)	27,025	27,090	27,089	27,165	27,197	27,234	27,252	27,374	*3		
	au契約者数 au accounts (千人/Thousand)	24,463	24,410	24,255	24,097	23,970	23,810	23,631	23,452	*3		
	UQ mobile+MVNO契約数 *2 UQ mobile+MVNO subscriptions (千契約/Thousand)	2,563	2,680	2,834	3,068	3,227	3,425	3,621	3,922	*3		
固定 Fixed-line	FTTH *1 (千回線/Thousand)	4,492	4,533	4,553	4,573	4,655	4,729	4,793	4,827	4,900		
	RGU対象世帯数 Households applicable to RGU (千世帯/Thousand)	5,513	5,524	5,536	5,536	5,540	5,555	5,567	5,559	-		
	CATV RGU (千RGU/Thousand)	11,487	11,509	11,530	11,511	11,482	11,514	11,539	11,524	-		
	バンドル率 Bundle ratio (サービス/Services)	2.08	2.08	2.08	2.08	2.07	2.07	2.07	2.07	-		

各種指標 Indicators		FY2020.3					FY2021.3					FY2022.3 通期予想 Full-year Forecast
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	
au総合ARPA au Total ARPA (円/Yen)		7,450	7,770	7,770	8,040	7,760	7,790	8,110	8,130	8,270	8,070	*3
au解約率 au churn rate (%)		0.75	0.77	0.61	0.75	0.72	0.51	0.62	0.66	0.97	0.69	*3
au端末販売台数 Number of units sold (千台/Thousand)		1,950	2,370	1,890	2,160	8,380	1,500	1,880	2,110	2,190	7,680	*3
	うち スマートフォン販売台数 of smartphones (千台/Thousand)	1,650	2,070	1,700	1,960	7,390	1,360	1,710	1,950	1,950	6,970	*3

*1 auひかり+コミュファ光+auひかりちゅら(OCT)+ひかりJ+BIGLOBE光など / au HIKARI+Commuf@-hikari+au HIKARI Chura(OCT)+HIKARI J+BIGLOBE HIKARI and others

*2 2021年3月期 第3四半期より、MVNO収入をUQ mobile+MVNO収入に名称変更しております。数値定義の変更はございません

From FY2021.3 3rd quarter, the name of MVNO subscriptions has been changed to UQ mobile+MVNO subscriptions. The numerical definition has not changed.

*3 2022年3月期より、P.6に記載の定義をベースに開示を変更致します。 / From FY2022.3, disclosure will be changed based on the definition described on page 6.

主要オペレーションデータ / Major Operational Data

パーソナルセグメント・ビジネスセグメント / Personal Services segment・Business Services segment

各種指標 Indicators	FY2020.3					FY2021.3					FY2022.3
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	1Q	2Q	3Q	4Q	通期 Full-year	通期予想 Full-year Forecast
ライフデザイン領域 売上高 *1 Life Design Domain Sales (十億円/Billions of Yen)	270.0	304.0	303.0	320.0	1,197.0	283.0	321.0	337.0	365.0	1,305.0	1,440.0
ライフデザイン領域 営業利益 *1 Life Design Domain Operating income (十億円/Billions of Yen)	38.0	48.0	48.0	44.0	178.0	50.0	60.0	61.0	27.0	198.0	250.0
auスマートパス / auスマートパスプレミアム au Smart Pass / au Smart Pass Premium (千会員/Thousand)	15,420	15,460	15,420		15,500	15,440	15,530	15,550		15,630	-
うち auスマートパスプレミアム of au Smart Pass Premium (千会員/Thousand)	7,810	8,510	9,030		9,650	9,940	10,460	10,910		11,370	-
au PAY 会員数 + au PAY カード会員数 *2 au PAY members and au PAY Card members (千会員/Thousand)	25,800	27,400	27,600		28,900	29,400	30,300	31,400		32,800	-
うち au PAY カード会員数 *2 of au PAY Card members (千会員/Thousand)	4,700	5,000	5,200		5,400	5,500	5,800	6,100		6,500	-
決済・金融取扱高 *3 Transaction Volume of Settlement/Loan (十億円/Billions of Yen)	1,348.0	1,558.0	1,665.0	1,966.0	6,537.0	1,887.0	2,162.0	2,408.0	2,553.0	9,009.0	9,300.0
auでんき等契約数 au Denki, etc. subscriptions (千契約/Thousand)	-	-	-	-	2,480	-	-	-	-	2,880	3,400
IoT累計回線数 *4 IoT Connections (千回線/Thousand)	-	-	-	-	11,500	-	-	-	-	18,000	24,000

*1 2021年3月期より、一部連結会社のセグメントを変更しております。これに伴い、2020年3月期について、組替後の実績に変更しております

From FY2021.3, the segment of some consolidated companies has been changed. In accordance with this transfer, stated figures for FY2020.3 retroactively reflect reclassification of segment.

*2 2021年3月期より、au WALLEET プリペイドカードをau PAY 会員数に、au WALLEET クレジットカードをau PAY カード会員数に名称変更をしております。数値定義の変更はございません

The name of au WALLEET Prepaid Card and au WALLEET Credit Card have been changed to au PAY members and au PAY Card members from FY2021.3. The numerical definition has not changed.

*3 ①au PAY 決済額 + ②au PAY カード 決済額 + ③auかんたん決済 決済額 + ④auじぶん銀行 決済額 + ⑤ローン実行額

Settlement amounts of ①au PAY ②au PAY Card ③au Carrier billing and ④au Jibun Bank in addition to ⑤the transaction amount of loan from au Jibun Bank

*4 五十万単位切り捨て / Rounded down five hundred thousand unit

新KPIの定義に基づいた主要オペレーションデータ / Major Operational Data based on new KPI definitions

パーソナルセグメント / Personal Services segment

累計契約数 Subscriptions		FY2021.3 21年3月末 Mar-21	22年3月末 予想 Mar-22 Forecast
モバイル Mobile	グループID数 (新) Group IDs (new) (千契約/Thousand)	31,511	31,800
	4G LTE+5G累計契約数 *1 4G LTE+5G Total subscriptions (千契約/Thousand)	28,869	-

各種指標 Indicators		FY2021.3 通期 Full-year	FY2022.3 通期予想 Full-year Forecast
マルチブランド総合ARPU Multi-Brand Total ARPU (円/Yen)		5,940	-
マルチブランド通信ARPU Multi-Brand communications ARPU (円/Yen)		4,400	4,200
マルチブランド付加価値ARPU (補償、auでんき等含む) Multi-Brand value-added ARPU (Including Handset Repair and Compensation, au Denki, etc.) (円/Yen)		1,540	-
マルチブランド解約率 Multi-Brand churn rate (%)		0.58	-

* 定義詳細及び定義変更の理由につきましては、P.8に掲載しております「2022年3月期より適用する主なKPI・収入の定義」をご確認ください。

For details of the definition and the reason for the definition change, please refer to P.8 "Definitions of KPIs and Revenues from FY2022.3."

*1 VoLTE非対応の4G LTE契約数は除きます。

Subscriptions of 4G LTE that does not support VoLTE are excluded.

新決算概要 (パーソナル) / New Financial Results Summary (Personal Services)

Unit: 百万円 / Millions of Yen

パーソナルセグメント Personal Services segment	FY2021.3 通期 Full-year	FY2022.3 通期予想 Full-year Forecast
売上高 Operating revenue	4,585,116	4,590,000
グループ外売上 (外部顧客への売上高) Revenue from external customers	4,506,412	-
モバイル通信料収入 Mobile communications revenues	1,722,034	-
うち、マルチブランド通信ARPU収入 Of Multi-Brand communications ARPU revenues	1,654,795	-
マルチブランド付加価値ARPU収入 (補償、auでんき等含む) Multi-Brand value-added ARPU revenues (Including Handset Repair and Compensation revenues, au Denki, etc. revenues)	581,159	-
固定通信料収入 Fixed-line communications revenues	814,059	-
端末販売収入等 Handset revenues etc.	701,239	-
その他 Others	687,922	-
セグメント間売上 Inter-segment revenue or transfers	78,704	-
営業利益 Operating income	862,858	863,000

* 定義詳細及び定義変更の理由につきましては、P.8に掲載しております「2022年3月期より適用する主なKPI・収入の定義」をご確認ください。

For details of the definition and the reason for the definition change, please refer to P.8 "Definitions of KPIs and Revenues from FY2022.3."

2022年3月期より適用する主なKPI・収入の定義 / Definitions of KPIs and Revenues from FY2022.3

			ハンドセット Handset	モジュール Module	その他 (データカード・タブレットなど) Others (Data card/Tablet, etc.)
連結 Consolidated	累計契約数 Subscriptions		○	○	○
ビジネス Business	IoT累計回線数 IoT connections		—	○	—
パーソナル Personal	マルチブランド通信ARPU Multi-Brand communications ARPU	au UQ mobile povo (沖縄セルラー含む) (Including Okinawa cellular)	○	—	—
	マルチブランド解約率 ^{*1} Multi-Brand churn rate		○	—	—
	グループID数(新) ^{*2} Group IDs (new)	au UQ mobile povo + グループMVNO (Group MVNO)	○	—	—
	モバイル通信料収入 ^{*3} Mobile communications revenues	(沖縄セルラー含む) (Including Okinawa cellular)	○	—	○ ^{*4}

* 2022年3月期より、マルチブランド戦略に基づき、パーソナルセグメントは上記表に記した定義に変更を致します。

From FY2022.3, based on the Multi-Brand strategy, personal segment will be changed to the definition shown in the above table.

*1 携帯電話番号ポータビリティ（MNP制度）を利用してau、UQ mobile、povoの間で乗り換えが行われる際の解約は含まれません。

The number of churn excludes the number of subscribers who switch between au, UQ mobile, and povo using Mobile Number Portability (MNP).

*2 グループMVNOのBIGLOBEモバイルには他社回線も含まれます。/ BIGLOBE mobile, our Group MVNO, includes lines of other company.

*3 他社からのローミング収入も含まれます。/ Roaming income from external customers is also included.

*4 グループMVNOのみ、データカード・タブレットなどが含まれます。/ Only Group MVNO includes data cards, tablets, etc.

【参考】2021年3月期までの主なKPI・収入の定義 / 【Reference】Definitions of KPIs and Revenues until FY2021.3

		au (沖縄セルラー含む / Including Okinawa Cellular Telephone Company)			UQ mobile・MVNO	
		スマートフォン Smartphone	フィーチャーフォン Feature phone	データカード タブレット・モジュール Data card/ Tablet/Module	連結子会社提供サービス (一部サービスを除く) Services provided by consolidated subsidiaries (Excluding certain services)	その他 Others
パーソナル Personal	au解約率 au churn rate					
	au端末販売台数 Number of units sold	○	○	—	—	—
	auスマートフォン浸透率 au smartphone penetration rate					
	au契約者数 ^{*1} au accounts	○	○ ^{*4}	○	—	—
	au総合ARPA / au総合ARPA収入 au Total ARPA / au Total ARPA revenues					
	UQ mobile+MVNO契約数 / UQ mobile+MVNO収入 ^{*2} UQ mobile+MVNO subscriptions / UQ mobile+MVNO revenues	—	—	—	○ ^{*5}	—
グループID数 ^{*3} Group IDs	○	○ ^{*4}	○	○ ^{*5}	—	

*1 同一名義契約を除いたau総合ARPA収入の対象契約数 / Number of subscriptions within the scope of au Total ARPA revenues, which excludes multiple subscriptions under the same identical name

*2 2021年3月期 第3四半期より、MVNO契約者数・MVNO収入をUQ mobile+MVNO契約者数・UQ mobile+MVNO収入に名称変更しております。数値定義の変更はございません

From FY2021.3 3rd quarter, the name of MVNO subscriptions and MVNO revenues has been changed to UQ mobile+MVNO subscriptions and UQ mobile+MVNO revenues. The numerical definition has not changed.

*3 au契約者数+UQ mobile契約数+MVNO契約数 / au accounts + UQ mobile subscriptions + MVNO subscriptions

*4 プリペイドを除く / Excluding prepaid

*5 他事業者のネットワーク回線を使用するサービスを含む / Including services using networks of other operators